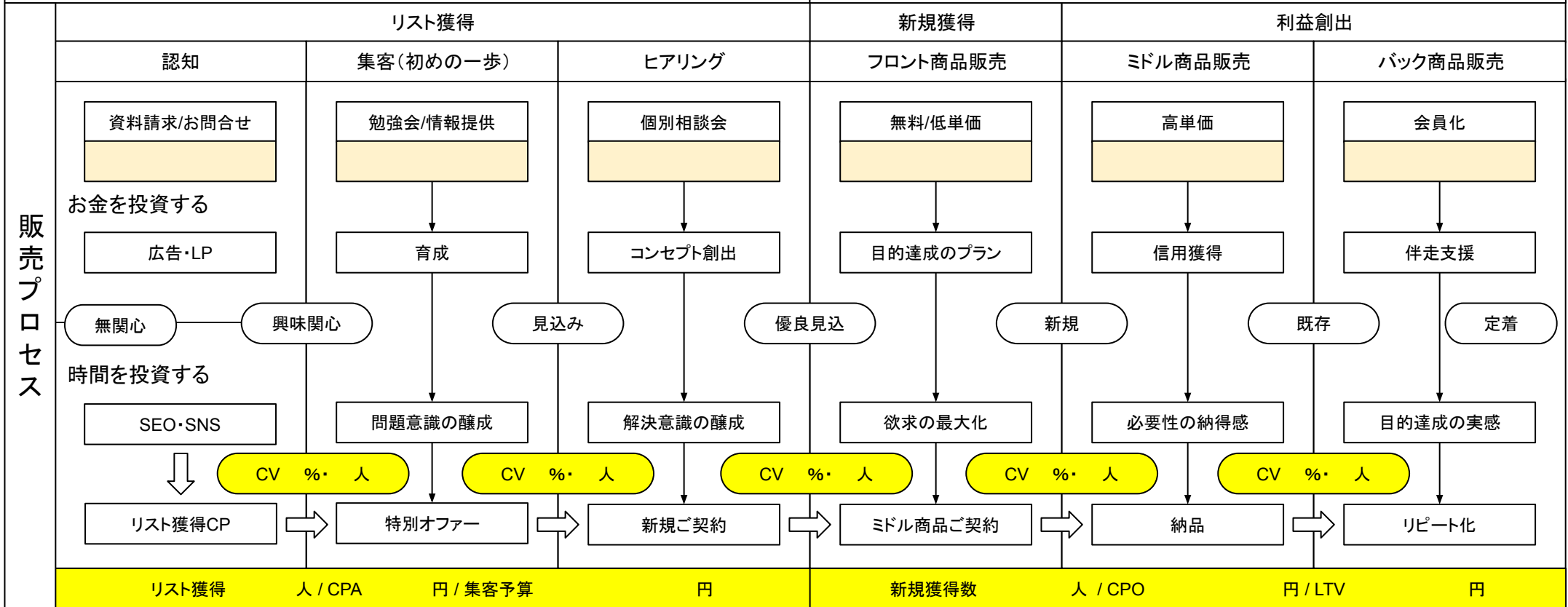


イーデザインショップ リモート収益向上委員会 2021【リモート収益向上のためのお客様づくり実践チャート ver.21.1】

ステップ1(見込客の獲得)

ステップ2(商品の販売)

販売プロセス



ツール	方法	方法	方法	方法	方法
例) オプトインLP/フォーム Mediaサイト/コンテンツ SNSアカウント アクセス解析	例) MA/ステップメール セールスLP/フォーム ニュースレター(メール) 見込み客行動トラッキング・分析	例) Zoom 商品デモ アンケートフォーム	例) ECサイト(BtoC/BtoB) 決済システム	例) Webサイト(ドメイン/サーバー) 外注/委託パートナー/クラウドソーシング 電子契約書	例) 会員専用マイページ(BtoC/BtoB) ニュースレター(メール) 顧客管理システム/ダッシュボード クラウド会計/業務プロセス連携ツール